

IL PROGETTO NECESSARIO

Agorà Design Festival

2-5.10.2025 Martano LE

OPEN CALL!

Bando Edizione 2025

AGORÀ GARDEN

AGORÀ GARDEN

a cura di Sprech

ART. 1	Obiettivi e finalità	3
ART. 2	Oggetto del bando	3
ART. 3	Requisiti di partecipazione	5
ART. 4	Articolazione del concorso	6
ART. 5	Modalità di partecipazione	6
ART. 6	Prima selezione dei progetti: comitato e criteri di valutazione	6
ART. 7	Presentazione degli elaborati di progetto	7
ART. 8	Anonimato	8
ART. 9	Premi e riconoscimenti	8
ART. 10	Commissione giudicatrice	9
ART. 11	Cause di esclusione e di incompatibilità	9
ART. 12	Premiazione ed esposizione dei progetti	9
ART. 13	Catalogo e promozione	10
ART. 14	Sviluppo successivo dei progetti	10
ART. 15	Diritto di proprietà intellettuale e comunicati stampa	10
ART. 16	Condizioni all'adesione	12
ART. 17	Informazioni e contatti	12

Coperture e arredo per esterno Regolamento sezione

ART. 1

Obiettivi e finalità

Per le aziende che operano nel campo del design e dell'architettura l'implementazione del settore ricerca e sviluppo è indispensabile per concorrere alla pari dei competitor nel proprio mercato di riferimento.

Valutare progetti originali, sviluppare prodotti innovativi, acquisire maestranze qualificate richiede alle aziende tempo e dedizione.

Agorà Design è la sintesi di questa continua necessità di ricerca.

La manifestazione, infatti, ha l'obiettivo di innescare, nel campo dell'architettura e del design, quel ciclo produttivo che parte da un'idea e si concretizza nella commercializzazione del prodotto.

Agorà Design favorisce il dialogo e l'incontro tra generazioni e culture diverse e lo fa attraverso un contest dedicato a progettisti, architetti e designer, studenti e professionisti e un festival in cui pubblico, addetti al settore, aziende e grandi nomi dell'architettura s'incontrano per condividere idee e azioni future.

ART. 2

Oggetto del bando

I partecipanti sono chiamati a proporre progetti inediti e originali, caratterizzati da funzionalità e sostenibilità ambientale, che descrivano modi d'uso particolari e applicazioni innovative dei materiali.

La sezione Garden è dedicata esclusivamente ai **DAYBED** (anche con la possibilità di copertura integrata nel design).

Per il 2025 il tema individuato è Il Progetto Necessario

La parola "necessità" affonda le sue radici nel latino *necessitas*, derivante da *necesse*, che indica ciò che è inevitabile, obbligatorio e indispensabile. Nel tempo, il significato si è ampliato, includendo concetti di bisogno, urgenza e mancanza di qualcosa di essenziale.

Architettura e design si sono sviluppati attraverso la storia come risposte dirette alle necessità dell'essere umano, adattandosi continuamente alle risorse disponibili, alle tecnologie emergenti e ai cambiamenti culturali. Se l'architettura ha avuto origine da materiali e tecniche rudimentali, evolvendosi per rispecchiare i valori e gli stili di vita della società, il design ha iniziato come miglioramento funzionale ed estetico degli oggetti quotidiani, per poi trasformarsi in una disciplina industriale capace di unire artigianato e produzione di massa.

Entrambi condividono un obiettivo comune: rispondere a necessità pratiche, sociali e culturali, evolvendo insieme all'Umanità stessa. Questo rende cruciale una riflessione sulla natura ciclica e relativa del concetto di "necessario", che varia in base al contesto in cui si inseriscono architettura e design.

Quali sono le necessità del nostro tempo?

Oggi, il concetto di "necessità" si intreccia con sfide e valori contemporanei, che possono essere declinati in quattro grandi aree:

- Sostenibilità ambientale e circolarità – un approccio responsabile verso le risorse del Pianeta.
- Adattabilità e multifunzionalità – spazi e oggetti capaci di trasformarsi e rispondere a più esigenze.
- Inclusività – progettare per una collettività eterogenea.
- Innovazione tecnologica – soluzioni che sfruttino le tecnologie più avanzate per migliorare la vita quotidiana.

Less, but better

La necessità non è sinonimo di eccesso. La filosofia del "Less, but better" di Dieter Rams, formulata negli anni '70, continua a ispirare progettisti di tutto il mondo, invitandoli a creare progetti semplici, ma profondamente efficaci. Rams ha elaborato un decalogo per il "buon design", ancora oggi punto di riferimento per il progettare con consapevolezza:

1. Il buon design è innovativo
2. Il buon design rende un prodotto utile
3. Il buon design è esteticamente valido
4. Il buon design rende un prodotto comprensibile.
5. Il buon design è discreto
6. Il buon design è onesto
7. Il buon design è duraturo
8. Il buon design è attento ai dettagli
9. Il buon design è ecologico
10. Il buon design è il minor design possibile

Il Contest: Progettare il Necessario

Nell'edizione 2025, Agorà Design invita progettisti, designer e architetti a confrontarsi con il tema de "Il Progetto Necessario", esplorando il delicato equilibrio tra necessità contemporanee e buon design. I partecipanti dovranno proporre soluzioni originali, che rispondano alle sfide funzionali, sociali, ambientali e umanitarie del nostro tempo, dimostrando che un progetto è "necessario" quando soddisfa tanto le esigenze del presente quanto i principi senza tempo di un buon progetto.

Attraverso proposte di interior design o soluzioni outdoor, l'obiettivo è interpretare il concetto di necessità come motore creativo, interrogandosi su come il progetto possa migliorare la qualità della vita, rispettare l'ambiente e dialogare con una società in continua evoluzione.

ART. 3

Requisiti di partecipazione

La partecipazione è libera e gratuita.

Il concorso è rivolto a studenti e professionisti, come di seguito indicato:

- **Categoria Professionisti** – sono da considerarsi nella categoria Professionisti tutti coloro che, alla data dell'iscrizione al concorso non risultino iscritti a Scuole di formazione, Istituti o Accademie, e che invece siano già inseriti nel mondo del lavoro, in particolare nel settore della progettazione, dell'interior design, dell'industrial design, ecc. Non è obbligatorio per tale categoria uno specifico titolo di studio.
- **Categoria Studenti** – rivolto a tutti gli studenti italiani e stranieri delle Università di Architettura e di Ingegneria, delle Scuole e degli Istituti di Design, delle Accademie di Belle Arti e degli istituti di istruzione superiore secondaria, tecnici e artistici.

Per entrambe le categorie la partecipazione può essere individuale o collettiva.

Nel caso di partecipazione in gruppo sarà necessaria la designazione di un capogruppo, che sarà l'unico responsabile e referente del progetto. Se un gruppo sarà formato da studenti e professionisti, il gruppo rientrerà nella Categoria Professionisti. **Ogni partecipante potrà presentare un solo ed unico progetto per la sezione Agorà Garden.**

Le opere e i progetti presentati devono essere inediti e non devono essere stati pubblicati, diffusi o resi accessibili tramite media, social media o altre piattaforme di comunicazione.

Articolazione del concorso

Il concorso si articolerà nelle seguenti fasi:

- Comunicazione della giuria: **giugno 2025**
- Scadenza dell'open call: **7 luglio 2025 ore 22:00**
- Comunicazione dei progetti preselezionati: **31 luglio 2025**
- Valutazione della Giuria: **agosto 2025**
- Comunicazione con i vincitori: **entro settembre 2025**
- Mostra delle tavole: **dal 2 al 5 ottobre 2025** – Martano (Lecce)
presso il Palazzo Baronale

Modalità di partecipazione

Per la sezione Agorà Garden, le domande di partecipazione dovranno essere compilate sul sito www.agoradesign.it **entro e non oltre le ore 22:00 del 7 luglio 2025**.

Prima selezione dei progetti: comitato e criteri di valutazione

Nella prima fase, il comitato di valutazione effettuerà la selezione dei progetti ritenuti più innovativi e rispondenti al tema seguendo i criteri di seguito elencati.

Il Comitato di valutazione esprimerà un giudizio ritenuto insindacabile.

I criteri presi in considerazione saranno:

- Qualità del design
- Innovazione e originalità
- Riproducibilità e Ingegnerizzazione

Per ogni voce verrà assegnato un punteggio da 1 a 10.

Superata questa fase, l'organizzazione affiderà i progetti a una giuria di qualità, invitandola a decretare il nome del vincitore, insieme al secondo e terzo posto. La giuria di qualità si esprimerà con i medesimi criteri individuati in fase di preselezione. La Giuria sarà formata da professionisti e associazioni del settore.

Il giudizio della giuria di qualità è insindacabile e inoppugnabile.

La selezione della giuria si concluderà non oltre agosto 2025.

Presentazione degli elaborati di progetto

Ai fini della partecipazione, è obbligatorio utilizzare il form di iscrizione online disponibile sul sito www.agoradesign.it.

La domanda di partecipazione, da **compilare esclusivamente online**, comprende la scheda anagrafica, in cui il partecipante dovrà indicare i seguenti dati: data di nascita, codice fiscale, residenza/domicilio, recapiti personali (telefono/email); per gli studenti, sarà richiesto di specificare la sede dell'Università, facoltà e anno di frequenza; una breve presentazione biografica scritta in terza persona.

Inoltre, sarà richiesta una breve relazione descrittiva di solo testo, che descriva le motivazioni, il concept generale, le caratteristiche del progetto e dei materiali previsti.

Le tavole di progetto dovranno essere caricate direttamente sulla piattaforma online, non oltre la scadenza del concorso, fissata per lunedì **7 luglio 2025**.

Specifiche per il caricamento delle tavole:

Tav. 1 Rinominata con codicepersonale_1 – Visione d'insieme, concept generale, breve descrizione, rendering, scenari di riferimento.

Tav. 2 Rinominata con codicepersonale_2 – Disegni tecnici: piante, prospetti, sezioni, viste assonometriche, esplosi, disegni costruttivi quotati nelle scale opportune e particolari di dettaglio delle scelte dei materiali.

Le tavole, in formato A3 verticale, dovranno essere inviate in file .pdf (dimensione massima del file 4 MB). Il codice, rispetto alla tavola, deve essere segnalato nel seguente modo: codice in alto a sinistra della tavola, font: Arial pt. 14 centrato, colore font e colore riquadro: nero. Non sono ammesse personalizzazioni.

Le domande che non rispettano i punti 1, 2 e 3 non saranno prese in considerazione (vedi art. 10).

Anonimato

A garanzia dell'anonimato gli elaborati non dovranno recare segni di riconoscimento diversi da quelli previsti.

PERTANTO GLI ELABORATI PRESENTATI SARANNO PRIVI DI FIRMA, NOME DELL'AUTORE O ELEMENTI CHE LO RENDANO RICONOSCIBILE MA SARANNO CONTRASSEGNA TI ESCLUSIVAMENTE DA MOTTO DEL PROGETTO E CODICE PERSONALE NELLA COMBINAZIONE SCELTA DAGLI AUTORI NELLE MODALITÀ SPECIFICATE ALL'ART. 7.

Premi e riconoscimenti

Al fine di attribuire i premi finali verrà individuata una Commissione Giudicatrice che, tenuto conto dei criteri e delle finalità del concorso, dopo aver esaminato gli elaborati ricevuti, valutandone l'originalità, il grado di innovazione, la fattibilità, l'idoneità sociale, ecologica, economica, gli aspetti formali, funzionali ed emozionali, l'adeguatezza dei materiali, con giudizio inappellabile assegnerà i seguenti premi in denaro:

Categoria Professionisti

Primo premio	€ 3.000,00 (euro Tremila/00)
Secondo premio	€ 2.000,00 (euro Duemila/00)
Terzo premio	€ 1.000,00 (euro Mille/00)

(al lordo della ritenuta rif. DPR N. 600/73 come modificato dalla L. N. 449/97)

Categoria Studenti

Primo premio	€ 1.000,00 (euro Mille/00)
--------------	----------------------------

(al lordo della ritenuta rif. DPR N. 600/73 come modificato dalla L. N. 449/97)

I vincitori verranno avvisati direttamente dalla segreteria organizzativa del concorso.

La Commissione Giudicatrice, a suo inappellabile giudizio, potrà ritenere che nessun progetto risponda adeguatamente alle esigenze del presente bando e quindi potrà non individuare alcun progetto vincitore. Il giudizio della Commissione Giudicatrice è vincolante, insindacabile e inoppugnabile.

Commissione giudicatrice

La Commissione di cui al punto precedente sarà costituita da autorevoli esponenti dei settori design, architettura, editoria, marketing, imprenditoria. La composizione ufficiale verrà successivamente resa nota.

Cause di esclusione e di incompatibilità

Saranno esclusi e non potranno partecipare al concorso:

- i membri della commissione, i loro parenti fino al terzo grado compreso, quanti hanno partecipato all'organizzazione del concorso o alla stesura del bando;
- le domande di iscrizione e gli elaborati inviati oltre i termini di scadenza previsti dal bando;
- i progetti che non rispetteranno i requisiti tecnici e le altre disposizioni previste dal presente bando;
- gli autori partecipanti che renderanno pubblico il progetto o parte di esso prima dell'approvazione degli atti del concorso in qualsiasi dispositivo multimediale o supporto fisico.

L'accertamento anche successivo alla conclusione della procedura delle cause di inammissibilità al concorso e la mancanza dei requisiti o di altre condizioni di partecipazione di cui al presente bando comportano l'esclusione dal concorso, fatta salva ogni altra responsabilità, anche di natura penale, in caso di dichiarazioni false o mendaci, o per altre specifiche ipotesi di reato previste dalla legge.

Premiazione ed esposizione dei progetti

La premiazione e la sede espositiva del concorso si terranno presso il Palazzo Baronale di Martano dal 2 al 5 ottobre 2025.

Catalogo e promozione

Oltre alla visibilità nell'ambito della mostra espositiva, i progetti saranno pubblicati su un catalogo inviato alle maggiori agenzie di settore e alle redazioni delle riviste di design in Italia e in Europa.

Agorà Design sarà successivamente presente ad alcune delle più importanti fiere di settore. Su richiesta, agli Studenti verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Sviluppo successivo dei progetti

L'azienda Sprech, indipendentemente dai premi assegnati dalla Commissione giudicatrice, al termine della manifestazione sottoporrà ad analisi gli elaborati ritenuti più interessanti dal punto di vista progettuale e tecnico al fine di valutarne il potenziale produttivo e commerciale.

I progetti che risponderanno a questi requisiti potranno essere selezionati per la realizzazione in forma di prototipo, la successiva esposizione durante eventi o fiere e l'eventuale commercializzazione.

Nella fase di traduzione a prototipo, i progetti scelti potranno essere sottoposti ad eventuali modifiche riguardanti l'aspetto tecnico-costruttivo affinché il prototipo sia ottimizzato per la sua riproducibilità tecnica.

La fase di prototipazione del progetto scelto dovrà essere seguita ed assistita dal progettista interessato, presso l'azienda produttrice.

Diritti di proprietà intellettuale e comunicati stampa

Con il solo invio del progetto e dei documenti richiesti dal bando il concorrente autorizza l'ente promotore a pubblicare e pubblicizzare il proprio progetto con le modalità e i mezzi ritenuti più opportuni, per tutto il tempo necessario per finalità di qualsiasi natura legate a promozione, comunicazione e/o marketing.

Ogni partecipante dichiara che il proprio progetto è originale, di esserne l'autore e che esso non viola diritti di terzi. L'ente organizzatore è quindi esonerato da qualsiasi responsabilità per eventuali contestazioni che potrebbero insorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera o da eventuali imitazioni o sfruttamento da parte di terzi dell'opera stessa.

Ogni partecipante accetta di manlevare l'organizzazione da ogni responsabilità, in caso di qualsiasi rivendicazione o obblighi insorti in relazione a detta iniziativa.

I diritti di sfruttamento economico derivanti da una eventuale industrializzazione del prototipo saranno concordati con il progettista mediante la stipula di un accordo qualora venga esercitata la facoltà di industrializzazione e commercializzazione descritta nella seguente clausola.

Le aziende partner si riservano il diritto di industrializzazione e commercializzazione previo accordo con il progettista entro i successivi 12 (dodici) mesi dalla fine della manifestazione. Dopo tale periodo il progettista sarà libero da ogni vincolo.

Il prototipo resterà di proprietà del progettista e/o dell'azienda che lo ha realizzato (come da accordi intercorsi fra progettista e azienda esecutrice).

Niente è dovuto agli autori dei progetti per la pubblicazione del loro lavoro.

Agorà Design è sollevata da ogni responsabilità per eventuali furti, smarrimenti o danneggiamenti delle opere in concorso. È facoltà dei partecipanti proteggere preventivamente la propria idea progettuale secondo la normativa vigente in materia di tutela della proprietà intellettuale.

Agorà Design e le aziende partner, se lo riterranno opportuno, pubblicheranno e promuoveranno sui propri cataloghi o su altri mezzi di comunicazione i progetti e le immagini dei lavori presenti all'interno della manifestazione, affinché la stessa sia sempre presente nel mondo del design, della produzione e commercializzazione.

I partecipanti al concorso mantengono la proprietà e il diritto di sfruttamento delle opere. Agorà Design si riserva la possibilità di definire con gli autori dei progetti premiati o segnalati un contratto per lo sfruttamento industriale dei progetti. A Sprech è concessa dai partecipanti al concorso un'opzione d'uso dei progetti premiati per un anno dalla data del verbale della giuria. Entro tale periodo valuterà se avviarli alla produzione ed in tal caso il rapporto economico con il progettista sarà regolato con un contratto specifico. Agorà Design si impegna a non modificare in alcun modo i lavori presentati senza il consenso del progettista. È facoltà dell'azienda richiedere un'opzione di un anno anche su progetti non premiati, previo pagamento dei diritti da concordarsi tra le parti.

Condizioni all'adesione

L'adesione alla manifestazione implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento e delle decisioni del comitato selezionatore e della Commissione giudicatrice.

Informazioni & contatti

I partecipanti interessati che desiderino richiedere informazioni sulle finalità o sulle modalità del concorso possono rivolgersi alla segreteria organizzativa del concorso Agorà Design tramite i seguenti contatti:

E-mail	info@agoradesign.it
Segreteria	+39 342 5261338