



Agorà Design
2023

SEZIONE
Agorà Garden

a cura di SPRECH

SEZIONE **Agorà Garden**

a cura di SPRECH

Regolamento sezione Agorà Garden (coperture e arredo per esterno)

Art. 1	Obiettivi e finalità	3
Art. 2	Oggetto del bando	3
Art. 3	Requisiti di partecipazione	4
Art. 4	Modalità di partecipazione	4
Art. 5	Articolazione del concorso	5
Art. 6	Prima selezione dei progetti: comitato e criteri di valutazione	5
Art. 7	Presentazione degli elaborati di progetto	6
Art. 8	Anonimato	6
Art. 9	Premi e riconoscimenti	7
Art. 10	Commissione giudicatrice	7
Art. 11	Cause di esclusione e di incompatibilità	8
Art. 12	Premiazione ed esposizione dei progetti	8
Art. 13	Catalogo e promozione	8
Art. 14	Sviluppo successivo dei progetti	9
Art. 15	Diritto di proprietà intellettuale e comunicati stampa	9
Art. 16	Condizioni all'adesione	10
Art. 17	Informazioni e contatti	10

REGOLAMENTO SEZIONE **Agorà Garden**

COPERTURE E ARREDO PER ESTERNO

ART. 1

Obiettivi e finalità

Per le aziende che operano nel campo del design e dell'architettura l'implementazione del settore ricerca e sviluppo è indispensabile per concorrere alla pari dei competitor nel proprio mercato di riferimento.

Valutare progetti originali, sviluppare prodotti innovativi, acquisire maestranze qualificate richiede alle aziende tempo e dedizione.

Agorà Design è la sintesi di questa continua necessità di ricerca.

La manifestazione, infatti, ha l'obiettivo di innescare, nel campo dell'architettura e del design, quel ciclo produttivo che parte da un'idea e si concretizza nella commercializzazione del prodotto.

Agorà Design favorisce il dialogo e l'incontro tra generazioni e culture diverse e lo fa attraverso un contest dedicato a progettisti, architetti e designer, studenti e professionisti e un festival in cui pubblico, addetti al settore, aziende e grandi nomi dell'architettura s'incontrano per condividere idee e azioni future.

ART. 2

Oggetto del bando

I partecipanti sono chiamati a proporre progetti inediti e originali, caratterizzati da funzionalità e sostenibilità ambientale, che descrivano modi d'uso particolari e applicazioni innovative dei materiali.

La sezione Garden è suddivisa in:

- **DAYBED** (anche con la possibilità di copertura integrata nel design)
- **COPERTURE PER ESTERNO** (gazebo, tensostrutture, tendocoperture ecc.)
- **SEDUTE PER ESTERNO** (divani, poltrone e sedie)

ART. 3

Requisiti di partecipazione

La partecipazione è libera e gratuita.

Il concorso è rivolto a studenti e professionisti, come di seguito indicato:

- **Categoria Professionisti:** sono da considerarsi nella categoria Professionisti tutti coloro che, alla data dell'iscrizione al concorso non risultino iscritti a Scuole di formazione, Istituti o Accademie, e che invece siano già inseriti nel mondo del lavoro, in particolare nel settore della progettazione, dell'interior design, dell'industrial design, ecc.

Non è obbligatorio per tale categoria uno specifico titolo di studio.

- **Categoria Studenti:** rivolto a tutti gli studenti italiani e stranieri delle Università di Architettura e di Ingegneria, delle Scuole e degli Istituti di Design, delle Accademie di Belle Arti e degli istituti di istruzione superiore secondaria, tecnici e artistici.

Per entrambe le categorie la partecipazione può essere individuale o collettiva.

Nel caso di partecipazione in gruppo sarà necessaria la designazione di un capogruppo, che sarà l'unico responsabile e referente del progetto.

Se un gruppo sarà formato da studenti e professionisti, il gruppo rientrerà nella Categoria Professionisti.

Ogni partecipante potrà presentare un solo ed unico progetto per la sezione Agorà Garden, scegliendo fra DAYBED, COPERTURE PER ESTERNO o SEDUTE PER ESTERNO.

In caso di più collaboratori, la scheda di partecipazione e il modulo per la privacy andranno riempiti in ogni parte da tutti i partecipanti al progetto.

ART. 4

Modalità di partecipazione

Per la sezione Agorà Garden, le domande di partecipazione dovranno essere compilate sul sito www.agoradesign.it mentre le tavole di progetto dovranno pervenire all'indirizzo di posta elettronica dedicato contest@agoradesign.it **entro e non oltre le ore 12.00 del 3 luglio 2023**

ART. 5

Articolazione del concorso

Il concorso si articolerà nelle seguenti fasi:

- Comunicazione della giuria: giugno 2023
- Scadenza dell'open call: 3 luglio 2023
- Comunicazione dei progetti preselezionati: entro fine luglio 2023
- Valutazione della Giuria: agosto 2023
- Comunicazione con i vincitori: entro settembre 2023
- Mostra delle tavole: dal 28 settembre al 1° ottobre 2023, Martano (Lecce) presso il Palazzo Baronale

ART. 6

Prima selezione dei progetti: comitato e criteri di valutazione

Nella prima fase, il comitato di valutazione effettuerà la selezione dei 60 progetti ritenuti più innovativi e rispondenti al tema seguendo i criteri di seguito elencati.

Il Comitato di valutazione esprimerà un giudizio ritenuto insindacabile.

I criteri presi in considerazione saranno:

- Qualità del design
- Innovazione di funzione
- Innovazione tecnologica
- Fattibilità e sostenibilità economica

Per ogni voce verrà assegnato un punteggio da 1 a 10.

Superata questa fase, l'organizzazione affiderà i progetti a una giuria di qualità, invitandola a decretare il nome del vincitore, insieme al secondo e terzo posto. La giuria di qualità si esprimerà con i medesimi criteri individuati in fase di preselezione. La Giuria sarà formata da:

- Un/una Presidente di Giuria
- Un/a rappresentante ADI – Associazione per il Disegno Industriale
- Un/a professionista attivo/a nel campo della progettazione.
- Due rappresentanti degli Ordini professionali coinvolti nella manifestazione

Il/la presidente e i membri della giuria saranno comunicati ufficialmente dopo la chiusura delle valutazioni.

Il giudizio della giuria di qualità è insindacabile e inoppugnabile.

La selezione della giuria si concluderà non oltre agosto 2023.

ART. 7

Presentazione degli elaborati di progetto

Ai fini della partecipazione è obbligatorio utilizzare il *form* di iscrizione online sul sito www.agoradesign.it. La **domanda di partecipazione da compilare online** comprende la scheda anagrafica, dove il partecipante dovrà indicare data di nascita, codice fiscale, residenza / domicilio, recapiti personali (telefono / email); agli *Studenti* sarà richiesto di specificare sede dell'Università, facoltà e anno di frequenza; una sintetica presentazione biografica scritta in prima persona.

All'indirizzo mail contest@agoradesign.it **dovranno invece essere inviate esclusivamente le tavole di progetto**, non oltre la scadenza del concorso, fissata lunedì 3 luglio 2023.

Va riportato nell'oggetto della mail: partecipazione CONTEST GARDEN

I documenti da inviare via mail all'indirizzo contest@agoradesign.it sono:

1. Tre elaborati grafici costituiti da n. 3 tavole ISO-A3 orizzontale (42 x 29,7 cm), in formato .pdf, che dovranno contenere:
 - Tav. 1: una visione d'insieme, concept generale dell'oggetto e fonti di ispirazione;
 - Tav. 2: disegni tecnici: piante, prospetti, sezioni, viste assonometriche, esplosi, disegni costruttivi quotati nelle scale opportune e particolari di dettaglio e delle scelte dei materiali, ritenuti significativi;
 - Tav. 3: rappresentazione dell'oggetto, rendering, foto del modello.
 - **Le tavole dovranno essere combinate in un unico file .pdf nominato 'tavole_Motto del progetto_Codice6Caratteri'** (dimensione massima del file 5 Mb). Il codice, rispetto alla tavola, deve essere segnalato nel seguente modo: codice in alto a sinistra della tavola, font: Arial pt.14 centrato, colore font e colore riquadro: nero. Non sono messe personalizzazioni.
2. Una tavola riassuntiva del progetto, in formato ISO-A3 (42 x 29,7 cm) verticale che ne riassume le caratteristiche salienti (potrà corrispondere al render od ad altra immagine ritenuta significativa, disegni tecnici o concept generale del progetto) utilizzata per l'esposizione del progetto, in formato .jpg (dimensione massima file 1 Mb).
3. Un'immagine di anteprima che ne riassume le caratteristiche salienti (potrà corrispondere al render od ad altra immagine ritenuta significativa) e sarà utilizzata per il catalogo, in formato .jpg (dimensione massima file 1 Mb)

ART. 8

Anonimato

A garanzia dell'anonimato gli elaborati non dovranno recare segni di riconoscimento diversi da quelli previsti. PERTANTO GLI ELABORATI PRESENTATI SARANNO PRIVI DI FIRMA, NOME DELL'AUTORE O ELEMENTI CHE LO RENDANO RICONOSCIBILE MA SARANNO CONTRASSEGNA TI ESCLUSIVAMENTE DA MOTTO

DEL PROGETTO E **CODICE ALFANUMERICO DI 6 CARATTERI NELLA COMBINAZIONE SCELTA DAGLI AUTORI NELLE MODALITÀ SPECIFICATE ALL'ARTICOLO 7**

ART. 9

Premi e riconoscimenti

Al fine di attribuire i premi finali verrà individuata una Commissione Giudicatrice che, tenuto conto dei criteri e delle finalità del concorso, dopo aver esaminato gli elaborati ricevuti, valutandone l'originalità, il grado di innovazione, la fattibilità, l'idoneità sociale, ecologica, economica, gli aspetti formali, funzionali ed emozionali, l'adeguatezza dei materiali, con giudizio inappellabile assegnerà i seguenti premi in denaro:

Categoria Professionisti

primo premio	euro 3.000,00 (euro Tremila/00)
secondo premio	euro 2.000,00 (euro Duemila/00)
terzo premio	euro 1.000,00 (euro Mille/00)

(al lordo della ritenuta rif. DPR N. 600/73 come modificato dalla L. N. 449/97)

Categoria Studenti

primo premio	euro 1.000,00 (euro Mille/00)
---------------------	--------------------------------------

(al lordo della ritenuta rif. DPR N. 600/73 come modificato dalla L. N. 449/97)

I vincitori verranno avvisati direttamente dalla segreteria organizzativa del concorso.

La Commissione Giudicatrice, a suo inappellabile giudizio, potrà ritenere che nessun progetto risponda adeguatamente alle esigenze del presente bando e quindi potrà non individuare alcun progetto vincitore.

Il giudizio della Commissione Giudicatrice è vincolante, insindacabile e inoppugnabile.

ART. 10

Commissione giudicatrice

La Commissione di cui al punto precedente sarà costituita da autorevoli esponenti dei settori design, architettura, editoria, marketing, imprenditoria. La composizione ufficiale verrà successivamente resa nota.

ART. 11

Cause di esclusione e di incompatibilità

Saranno esclusi e non potranno partecipare al concorso:

- i membri della commissione, i loro parenti fino al terzo grado compreso, quanti hanno partecipato all'organizzazione del concorso o alla stesura del bando;
- le domande di iscrizione e gli elaborati inviati oltre i termini di scadenza previsti dal bando;
- i progetti che non rispetteranno i requisiti tecnici e le altre disposizioni previste dal presente bando;
- gli autori partecipanti che renderanno pubblico il progetto o parte di esso prima dell'approvazione degli atti del concorso in qualsiasi dispositivo multimediale o supporto fisico.

L'accertamento anche successivo alla conclusione della procedura delle cause di inammissibilità al concorso e la mancanza dei requisiti o di altre condizioni di partecipazione di cui al presente bando comportano l'esclusione dal concorso, fatta salva ogni altra responsabilità, anche di natura penale, in caso di dichiarazioni false o mendaci, o per altre specifiche ipotesi di reato previste dalla legge.

ART. 12

Premiazione ed esposizione dei progetti

La premiazione e la sede espositiva del concorso si terranno presso il Palazzo Baronale di Martano (Lecce) dal 28 settembre al 1° ottobre 2023.

ART. 13

Catalogo e promozione

Oltre alla visibilità nell'ambito della mostra espositiva, i progetti saranno pubblicati su un catalogo inviato alle maggiori agenzie di settore e alle redazioni delle riviste di design in Italia e in Europa. Agorà Design sarà successivamente presente ad alcune delle più importanti fiere di settore. Su richiesta, agli Studenti verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

ART. 14

Sviluppo successivo dei progetti

L'azienda Sprech, indipendentemente dai premi assegnati dalla Commissione giudicatrice, al termine della manifestazione sottoporrà ad analisi gli elaborati ritenuti più interessanti dal punto di vista progettuale e tecnico al fine di valutarne il potenziale produttivo e commerciale.

I progetti che risponderanno a questi requisiti potranno essere selezionati per la realizzazione in forma di prototipo, la successiva esposizione durante eventi o fiere e l'eventuale commercializzazione.

Nella fase di traduzione a prototipo, i progetti scelti potranno essere sottoposti ad eventuali modifiche riguardanti l'aspetto tecnico-costruttivo affinché il prototipo sia ottimizzato per la sua riproducibilità tecnica.

La fase di prototipazione del progetto scelto dovrà essere seguita ed assistita dal progettista interessato, presso l'azienda produttrice.

ART. 15

Diritti di proprietà intellettuale e comunicati stampa

Con il solo invio del progetto e dei documenti richiesti dal bando il concorrente autorizza l'ente promotore a pubblicare e pubblicizzare il proprio progetto con le modalità e i mezzi ritenuti più opportuni, per tutto il tempo necessario per finalità di qualsiasi natura legate a promozione, comunicazione e/o marketing.

Ogni partecipante dichiara che il proprio progetto è originale, di esserne l'autore e che esso non viola diritti di terzi. L'ente organizzatore è quindi esonerato da qualsiasi responsabilità per eventuali contestazioni che potessero insorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera o da eventuali imitazioni o sfruttamento da parte di terzi dell'opera stessa.

Ogni partecipante accetta di manlevare l'organizzazione da ogni responsabilità, in caso di qualsiasi rivendicazione o obblighi insorti in relazione a detta iniziativa.

I diritti di sfruttamento economico derivanti da una eventuale industrializzazione del prototipo saranno concordati con il progettista mediante la stipula di un accordo qualora venga esercitata la facoltà di industrializzazione e commercializzazione descritta nella seguente clausola.

Le aziende partner si riservano il diritto di industrializzazione e commercializzazione previo accordo con il progettista entro i successivi 12 (dodici) mesi dalla fine della manifestazione. Dopo tale periodo il progettista sarà libero da ogni vincolo.

Il prototipo resterà di proprietà del progettista e/o dell'azienda che lo ha realizzato (come da accordi intercorsi fra progettista e azienda esecutrice).

I progetti non saranno restituiti al mittente.

Niente è dovuto agli autori dei progetti per la pubblicazione del loro lavoro.

Agorà Design è sollevata da ogni responsabilità per eventuali furti, smarrimenti o danneggiamenti delle opere in concorso. È facoltà dei partecipanti proteggere preventivamente la propria idea progettuale secondo la normativa vigente in materia di tutela della proprietà intellettuale.

Agorà Design e le aziende partner, se lo riterranno opportuno, pubblicheranno e promuoveranno sui propri cataloghi o su altri mezzi di comunicazione i progetti e le immagini dei lavori presenti all'interno della manifestazione, affinché la stessa sia sempre presente nel mondo del design, della produzione e commercializzazione.

ART. 16

Condizioni all'adesione

L'adesione alla manifestazione implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento e delle decisioni del comitato selezionatore e della Commissione giudicatrice.

ART. 17

Informazioni e contatti

I partecipanti interessati che desiderino richiedere informazioni sulle finalità o sulle modalità del concorso possono rivolgersi alla segreteria organizzativa del concorso Agorà Design tramite i seguenti contatti:

E-mail: info@agoradesign.it
Segreteria: +39 342 5261338