



**Agorà** Design  
2021

SEZIONE  
**Agorà Living**  
a cura di SPRECH

# SEZIONE **Agorà Living**

a cura di SPRECH

<b>Regolamento sezione Agora Living (arredamento d'interni)</b>	<b>3</b>
Art. 1 <b>Obiettivi e finalità</b>	<b>3</b>
Art. 2 <b>Oggetto del bando</b>	<b>3</b>
Art. 3 <b>Requisiti di partecipazione</b>	<b>4</b>
Art. 4 <b>Modalità di partecipazione</b>	<b>4</b>
Art. 5 <b>Articolazione del concorso</b>	<b>5</b>
Art. 6 <b>Prima selezione dei progetti: comitato e criteri di valutazione</b>	<b>5</b>
Art. 7 <b>Presentazione degli elaborati di progetto</b>	<b>6</b>
Art. 8 <b>Contatto aziende – designer (per la realizzazione dei prototipi)</b>	<b>6</b>
Art. 9 <b>Premi e riconoscimenti</b>	<b>7</b>
Art. 10 <b>Commissione giudicatrice</b>	<b>7</b>
Art. 11 <b>Premiazione ed esposizione dei progetti</b>	<b>8</b>
Art. 12 <b>Catalogo e promozione</b>	<b>8</b>
Art. 13 <b>Sviluppo successivo dei progetti</b>	<b>8</b>
Art. 14 <b>Diritto di proprietà intellettuale e comunicati stampa</b>	<b>9</b>
Art. 15 <b>Condizioni all'adesione</b>	<b>9</b>
Art. 16 <b>Informazioni e contatti</b>	<b>10</b>

# REGOLAMENTO SEZIONE **Agorà Living**

ARREDAMENTO D'INTERNI

## ART. 1

### Obiettivi e finalità

La manifestazione ha lo scopo di promuovere e rappresentare potenzialità per il settore produttivo e far emergere, inoltre, le risorse e le intelligenze presenti nel territorio nazionale e internazionale.

Agorà Design è l'occasione che permette di stimolare una sintesi tra la tradizione del fare e le nuove tendenze, con l'obiettivo di sviluppare un'identità necessariamente europea.

Con questa premessa, Agorà Design si propone di contribuire allo sviluppo del settore produttivo fornendo agli operatori nuove alternative di design, a partire dalle loro tecniche di lavorazione, per sviluppare linee di prodotti competitive e al passo con quelle che sono le richieste dei mercati di riferimento.

## ART. 2

### Oggetto del bando

I partecipanti sono chiamati a proporre progetti inediti e originali, caratterizzati da design, funzionalità e sostenibilità ambientale, che descrivano modi d'uso particolari e applicazioni innovative dei materiali. *"L'attimo del progetto - Visioni romantiche e narrazioni del profondo legame tra progettista e progetto"*. Sarà questo il filo conduttore di Agorà Design 2021.

Come nasce un'idea? Qual è il suo percorso? Come convivono razionalità ed emozione? Quale rapporto ha il progettista con la sua idea?

I partecipanti sono invitati ad arricchire la propria bio con elementi e suggestioni in grado di descrivere il cammino creativo che genera l'idea finita, svelandone il "dietro le quinte".

Per la sezione Living, i partecipanti dovranno realizzare un prototipo - autonomamente o in collaborazione con aziende di settore - rispettando forme e dimensioni del progetto in gara. Inoltre, verranno valutati con una menzione speciale, i progetti che si distingueranno per la capacità di riutilizzo del legno d'ulivo come materia prima (non necessariamente principale), con l'obiettivo di dare nuova vita a ciò che la Xylella ha distrutto, batterio responsabile del disseccamento rapido degli ulivi in Puglia.

### ART. 3

## Requisiti di partecipazione

La partecipazione è libera e gratuita.

Il concorso è rivolto a studenti e professionisti, come di seguito indicato:

- **Categoria Professionisti:** sono da considerarsi nella categoria Professionisti tutti coloro che, alla data dell'iscrizione al concorso non risultino iscritti a Scuole di formazione, Istituti o Accademie, e che invece siano già inseriti nel mondo del lavoro, in particolare nel settore della progettazione, dell'interior design, dell'industrial design, ecc.

Non è obbligatorio per tale categoria uno specifico titolo di studio.

- **Categoria Studenti:** rivolto a tutti gli studenti italiani e stranieri delle Università di Architettura e di Ingegneria, delle Scuole e degli Istituti di Design, delle Accademie di Belle Arti e degli istituti di istruzione superiore secondaria, tecnici e artistici.

Per entrambe le categorie la partecipazione può essere individuale o di gruppo.

Nel caso di partecipazione in gruppo sarà necessaria la designazione di un capogruppo, che sarà l'unico responsabile e referente del progetto.

Se un gruppo sarà formato da studenti e professionisti, il gruppo rientrerà nella Categoria Professionisti.

N.B. Ogni partecipante potrà presentare un solo ed unico progetto per la sezione Agorà Living.

In caso di più collaboratori, la scheda di partecipazione e il modulo per la privacy andranno riempiti in ogni parte da tutti i partecipanti al progetto.

### ART. 4

## Modalità di partecipazione

Per la sezione Agorà Living, le domande di partecipazione dovranno essere compilate sul sito [www.agoradesign.it](http://www.agoradesign.it) mentre le tavole di progetto dovranno pervenire all'indirizzo di posta elettronica dedicato [info@agoradesign.it](mailto:info@agoradesign.it) **entro e non oltre le ore 12.00 del 19 luglio 2021.**

## ART. 5

# Articolazione del concorso

Il concorso si articolerà nelle seguenti fasi:

- Invio richiesta di partecipazione alla selezione e relativi elaborati progettuali: **entro il 19 luglio 2021.**
- Comunicazione dei progetti selezionati: entro il 23 luglio 2021
- Eventuale realizzazione del prototipo, qualora non sia già stato realizzato
- Consegna del prototipo entro e non oltre il 23 settembre 2021
- Valutazione della Commissione Giudicatrice: settembre 2021
- Comunicazione diretta con i vincitori entro fine settembre 2021
- Esposizione dei prototipi: dal 30 settembre al 3 ottobre 2021

Non è necessario aver già realizzato il prototipo al momento dell'iscrizione.

Le informazioni utili relative al trasferimento dei lavori presso la sede espositiva saranno rese note a selezione avvenuta.

Nel rispetto delle norme anti Covid, la manifestazione potrà svolgersi con un format ibrido. L'ente promotore comunicherà ai partecipanti le eventuali modifiche, assicurando in ogni caso lo svolgimento dell'evento.

## ART. 6

# Prima selezione dei progetti: comitato e criteri di valutazione

Nella prima fase, il comitato di valutazione effettuerà la selezione delle 60 idee progettuali ritenute più innovative e rispondenti al tema, seguendo altresì il criterio della fattibilità dei progetti stessi.

Il Comitato di valutazione esprimerà un giudizio ritenuto insindacabile.

I criteri presi in considerazione saranno:

- Coerenza con il tema del design di cui ai punti 1 e 2 del presente bando
- Qualità del design
- Innovazione di funzione
- Innovazione tecnologica
- Fattibilità e sostenibilità economica

Per ogni voce verrà assegnato un punteggio da 1 a 10.

**ART. 7**

## Presentazione degli elaborati di progetto

Gli elaborati richiesti sono:

- a. Una tavola che illustri in maniera sintetica ed esaustiva il progetto con sistemi di rappresentazione tridimensionale quali assonometria o prospettiva e che contenga i disegni tecnici con le dimensioni e le soluzioni previste dal progetto. Accettata anche in versione di rendering.
- b. Una tavola destinata alla libera presentazione di tutto ciò che può essere ritenuto utile alla comprensione del progetto: studio di decori, trattamento superfici, campionatura dei materiali, indicazioni d'uso, ambientazioni etc.
- c. Una tavola riassuntiva, che contenga il maggior numero di indicazioni possibili (sotto forma di testi e/o immagini) per la comunicazione del progetto al pubblico, atta all'esposizione durante la manifestazione.
- d. Copia di un documento d'identità e del codice fiscale.  
Inoltre, gli elaborati dovranno essere presentati secondo le seguenti indicazioni:
- e. Tutti gli elaborati di presentazione del progetto dovranno essere realizzati in formato orizzontale cm 70 x 50.
- f. I disegni dovranno fare riferimento alle convenzioni comunemente accettate o conosciute; per i disegni di rendering e le altre eventuali realizzazioni, le tecniche di elaborazione sono libere.
- g. Ogni tavola esplicativa dovrà essere inviata in formato Jpeg o Pdf con risoluzione non inferiore ai 150 dpi.
- h. La tavola riassuntiva (7.c) dovrà essere in formato A4 verticale ed avere una risoluzione di 300 dpi.

**ART. 8**

## Contatto aziende – designer (per la realizzazione dei prototipi)

Ai partecipanti selezionati che non abbiano già un'azienda disponibile alla realizzazione del prototipo verranno forniti supporto e consulenza al fine di individuare aziende disponibili ad eventuali collaborazioni.

**N.B. La realizzazione del prototipo è condizione vincolante per la partecipazione alla rassegna**

## ART. 9

# Premi e riconoscimenti

Al fine di attribuire i premi finali, verrà individuata, poi, una Commissione Giudicatrice che, tenuto conto dei criteri e delle finalità del concorso, dopo aver esaminato gli elaborati ricevuti, valutandone l'originalità, il grado di innovazione, la fattibilità, l'idoneità sociale, ecologica, economica, gli aspetti formali, funzionali ed emozionali, l'adeguatezza dei materiali, con giudizio inappellabile assegnerà i seguenti premi in denaro:

### CATEGORIA PROFESSIONISTI

- **Primo premio** € 2.000,00 (euro Duemila/00)
- **Secondo premio** € 1.000,00 (euro Mille/00)
- **Terzo premio** € 500,00 (euro Cinquecento/00)

(al lordo della ritenuta rif. DPR N. 600/73 come modificato dalla L. N. 449/97)

### CATEGORIA STUDENTI

- **Primo premio** € 1.000,00 (euro Mille/00)

(al lordo della ritenuta rif. DPR N. 600/73 come modificato dalla L. N. 449/97)

I vincitori verranno avvisati direttamente dalla segreteria organizzativa del concorso nel mese di settembre 2021.

La Commissione Giudicatrice, a suo inappellabile giudizio, potrà ritenere che nessun progetto risponda adeguatamente alle esigenze del presente bando, e quindi potrà non individuare alcun progetto vincitore. Il giudizio della Commissione Giudicatrice è vincolante, insindacabile e inoppugnabile.

## ART. 10

# Commissione giudicatrice

La Commissione di cui al punto precedente sarà costituita da autorevoli esponenti dei settori design, architettura, editoria, marketing, imprenditoria. La composizione ufficiale verrà successivamente resa nota.

**ART. 11**

## Premiazione ed esposizione dei progetti

Il prototipo verrà esposto in occasione dell'edizione 2021 di Agorà Design che avrà luogo dal 30 settembre al 3 ottobre a Martano, in una sede che sarà comunicata nei prossimi mesi.

Tutti i prototipi dovranno pervenire entro e non oltre il 23 settembre 2021.

L'allestimento dello spazio espositivo assegnato dalla segreteria organizzativa per ogni progetto è a cura di chi espone.

La premiazione del concorso avverrà durante la manifestazione. La segreteria organizzativa del concorso provvederà a comunicare data e ora della cerimonia a tutti i partecipanti.

Nel rispetto delle norme anti Covid, la manifestazione potrà svolgersi con un format ibrido. L'ente promotore comunicherà ai partecipanti le eventuali modifiche, assicurando in ogni caso lo svolgimento dell'evento.

**ART. 12**

## Catalogo e promozione

Nel corso della manifestazione, giornalisti e blogger visioneranno i lavori esposti. I progetti saranno pubblicati su un catalogo, inviato alle maggiori agenzie di settore e alle redazioni delle riviste di design in Italia e in Europa.

Agorà Design sarà successivamente presente ad alcune delle più importanti fiere di settore.

A tutti i partecipanti verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

**ART. 13**

## Sviluppo successivo dei progetti

Le aziende partner, indipendentemente dai premi assegnati dalla Commissione Giudicatrice, al termine della manifestazione sottoporranno ad analisi gli elaborati ritenuti più interessanti dal punto di vista progettuale e tecnico al fine di valutarne il potenziale produttivo e commerciale. I progetti che risponderanno a questi requisiti potranno essere selezionati per la successiva esposizione durante eventi o fiere e l'eventuale commercializzazione.

I progetti scelti potranno essere sottoposti ad eventuali modifiche riguardanti l'aspetto tecnico-costruttivo affinché il prototipo sia ottimizzato per la sua riproducibilità tecnica. Questa fase dovrà essere seguita ed assistita dal progettista presso l'azienda produttrice.



#### ART. 14

## Diritto di proprietà intellettuale e comunicati stampa

Con il solo invio del progetto e dei documenti richiesti dal bando il concorrente autorizza l'ente promotore a pubblicare e pubblicizzare il proprio progetto con le modalità e i mezzi ritenuti più opportuni, per tutto il tempo necessario per finalità di qualsiasi natura legate a promozione, comunicazione e/o marketing.

Ogni partecipante dichiara che il proprio progetto è originale, di esserne l'autore e che esso non viola diritti di terzi. L'ente organizzatore è quindi esonerato da qualsiasi responsabilità per eventuali contestazioni che potessero insorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera o da eventuali imitazioni o sfruttamento da parte di terzi dell'opera stessa.

Ogni partecipante accetta di manlevare l'organizzazione da ogni responsabilità, in caso di qualsiasi rivendicazione o obblighi insorti in relazione a detta iniziativa.

I diritti di sfruttamento economico derivanti da una eventuale industrializzazione del prototipo saranno concordati con il progettista mediante la stipula di un accordo qualora venga esercitata la facoltà di industrializzazione e commercializzazione descritta nella seguente clausola.

Le aziende partner si riservano il diritto di industrializzazione e commercializzazione previo accordo con il progettista entro i successivi 12 (dodici) mesi dalla fine della manifestazione. Dopo tale periodo il progettista sarà libero da ogni vincolo.

Il prototipo resterà di proprietà del progettista e/o dell'azienda che lo ha realizzato (come da accordi intercorsi fra progettista e azienda esecutrice).

I progetti non saranno restituiti al mittente.

Niente è dovuto agli autori dei progetti per la pubblicazione del loro lavoro.

Agorà Design è sollevata da ogni responsabilità per eventuali furti, smarrimenti o danneggiamenti delle opere in concorso. È facoltà dei partecipanti proteggere preventivamente la propria idea progettuale secondo la normativa vigente in materia di tutela della proprietà intellettuale.

Agorà Design e le aziende partner, se lo riterranno opportuno, pubblicheranno e promuoveranno sui propri cataloghi o su altri mezzi di comunicazione i progetti e le immagini dei lavori presenti all'interno della manifestazione, affinché la stessa sia sempre presente nel mondo del design, della produzione e commercializzazione.

#### ART. 15

## Condizioni all'adesione

L'adesione alla manifestazione implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento e delle decisioni del comitato selezionatore e della Commissione giudicatrice.

**ART. 16**

## Informazioni e contatti

I partecipanti interessati che desiderino richiedere informazioni sulle finalità o sulle modalità del concorso possono rivolgersi alla segreteria organizzativa del concorso Agorà Design tramite i seguenti contatti:

E-mail: [info@agoradesign.it](mailto:info@agoradesign.it)

Segreteria: +39 342 5261338

La segreteria della manifestazione, si riserva di apportare modifiche a questo bando qualora ciò si rendesse necessario per cause di forza maggiore, impegnandosi a darne comunicazione immediata a tutte le strutture partecipanti.