



**Agorà** Design  
2021

SEZIONE  
**Agorà Garden**

a cura di SPRECH

# SEZIONE **Agorà Garden**

a cura di SPRECH

<b>Regolamento sezione Agorà Garden (coperture e arredo per esterno)</b>	<b>3</b>
Art. 1 <b>Obiettivi e finalità</b>	<b>3</b>
Art. 2 <b>Oggetto del bando</b>	<b>3</b>
Art. 3 <b>Requisiti e modalità di partecipazione</b>	<b>4</b>
Art. 4 <b>Articolazione del concorso</b>	<b>4</b>
Art. 5 <b>Prima selezione dei progetti: comitato e criteri di valutazione</b>	<b>4</b>
Art. 6 <b>Consegna degli elaborati</b>	<b>5</b>
Art. 7 <b>Scheda di partecipazione</b>	<b>5</b>
Art. 8 <b>Presentazione degli elaborati di progetto</b>	<b>5</b>
Art. 9 <b>Anonimato</b>	<b>6</b>
Art. 10 <b>Premi e riconoscimenti</b>	<b>6</b>
Art. 11 <b>Commissione giudicatrice</b>	<b>7</b>
Art. 12 <b>Premiazione ed esposizione dei progetti</b>	<b>7</b>
Art. 13 <b>Catalogo e promozione</b>	<b>7</b>
Art. 14 <b>Sviluppo successivo dei progetti</b>	<b>8</b>
Art. 15 <b>Diritto di proprietà intellettuale</b>	<b>8</b>
Art. 16 <b>Condizioni all'adesione</b>	<b>9</b>
Art. 17 <b>Informazioni e contatti</b>	<b>9</b>

# REGOLAMENTO SEZIONE **Agorà Garden**

COPERTURE E ARREDO PER ESTERNO

## ART. 1

### Obiettivi e finalità

La manifestazione ha lo scopo di promuovere e rappresentare potenzialità per il settore produttivo e far emergere, inoltre, le risorse e le intelligenze presenti nel territorio nazionale e internazionale.

Agorà Design è l'occasione che permette di stimolare una sintesi tra la tradizione del fare e le nuove tendenze, con l'obiettivo di sviluppare una identità necessariamente europea.

Con questa premessa, Agorà Design si propone di contribuire allo sviluppo del settore produttivo fornendo agli operatori nuove alternative di design, a partire dalle loro tecniche di lavorazione, per sviluppare linee di prodotti competitive e al passo con quelle che sono le richieste dei mercati di riferimento.

## ART. 2

### Oggetto del bando

I partecipanti sono chiamati a proporre progetti inediti e originali, caratterizzati da funzionalità e sostenibilità ambientale, che descrivano modi d'uso particolari e applicazioni innovative dei materiali. Inoltre, verranno valutati con una menzione speciale, i progetti che si distingueranno per la capacità di riutilizzo del legno d'ulivo.

*"L'attimo del progetto - Visioni romantiche e narrazioni del profondo legame tra progettista e progetto"*. Sarà questo il filo conduttore di Agorà Design 2021.

Come nasce un'idea? Qual è il suo percorso? Come convivono razionalità ed emozione? Quale rapporto ha il progettista con la sua idea? I partecipanti sono invitati ad arricchire la propria bio con elementi e suggestioni in grado di descrivere il cammino creativo che genera l'idea finita, svelandone il "dietro le quinte".

La sezione Garden è suddivisa in:

- STRUTTURE TESSILI (coperture, tensostrutture, tendocoperture, dehor, gazebo, ecc.)
- ARREDO PER ESTERNI

### ART. 3

## Requisiti di partecipazione

La partecipazione è libera e gratuita.

Il concorso è rivolto ad architetti, ingegneri, designers, progettisti, creativi, giovani professionisti e studenti senza alcun limite di età e di provenienza.

Non è obbligatorio uno specifico titolo di studio.

La partecipazione può essere individuale o di gruppo. Nel caso di partecipazione in gruppo sarà necessaria la designazione di un capogruppo, che sarà l'unico responsabile e referente del progetto.

N.B. Ogni partecipante potrà presentare un solo ed unico progetto per la sezione Agorà Garden, scegliendo fra **strutture tessili** e **arredo per esterni**.

In caso di più collaboratori, la scheda di partecipazione e il modulo per la privacy andranno riempiti in ogni parte da tutti i partecipanti al progetto.

### ART. 4

## Modalità di partecipazione

Per la sezione Agorà Garden, le domande di partecipazione dovranno essere compilate sul sito [www.agoradesign.it](http://www.agoradesign.it) mentre le tavole di progetto dovranno pervenire con invio postale a: Associazione Culturale Agorà Design - Via Catumerea 101 - 73025 Martano (Le) **entro il 19 luglio 2021** (farà fede il timbro postale).

### ART. 5

## Articolazione del concorso

Il concorso si articolerà nelle seguenti fasi:

Invio richiesta di partecipazione alla selezione e relativi elaborati progettuali: **entro il 19 luglio 2021**.

Comunicazione dei progetti selezionati: entro il 06 agosto 2021

Valutazione della Commissione Giudicatrice: settembre 2021

Comunicazione diretta con i vincitori entro il 24 settembre 2021

Esposizione delle tavole progettuali: dal 30 settembre al 3 ottobre 2021

Nel rispetto delle norme anti Covid, la manifestazione potrà svolgersi con un format ibrido. L'ente promotore comunicherà ai partecipanti le eventuali modifiche, assicurando in ogni caso lo svolgimento dell'evento.

#### ART. 6

## Prima selezione dei progetti: comitato e criteri di valutazione

Nella prima fase, il comitato di valutazione effettuerà la selezione delle 60 idee progettuali ritenute più innovative e rispondenti al tema, seguendo il criterio della fattibilità dei progetti stessi e rispettando altresì il criterio dell'anonimato. Il Comitato di valutazione esprimerà un giudizio ritenuto insindacabile.

I criteri presi in considerazione saranno:

- Coerenza con il tema del design di cui ai punti 1 e 2 del presente bando
- Qualità del design
- Innovazione di funzione
- Innovazione tecnologica
- Fattibilità e sostenibilità economica

Per ogni voce verrà assegnato un punteggio da 1 a 10.

#### ART. 7

## Consegna degli elaborati

Gli elaborati racchiusi in un unico plico anonimo, dovranno essere inviati via posta o corriere (farà fede la data di spedizione) a Associazione Culturale Agorà Design – Via Catumerea n. 101 – 73025 Martano (Le) specificando sul plico di spedizione il nome del concorso GARDEN 2021, IL MOTTO E IL CODICE NUMERICO DI QUATTRO CIFRE (es.: “la forza della leggerezza” 0123).

All'interno del plico dovrà essere presente n. 1 CD-ROM/DVD contenente n. 3 tavole esplicative

#### ART. 8

## Presentazione degli elaborati di progetto

Il progetto dovrà essere inserito in un CD-ROM/DVD, il motto e il codice numerico di quattro cifre e dovrà prevedere i seguenti elaborati:

- a. una tavola in formato elettronico che illustri in maniera sintetica ed esaustiva il progetto con sistemi di rappresentazione tridimensionale quali assonometria o prospettiva e che contenga i disegni tecnici con le dimensioni e le soluzioni previste dal progetto. Accettata anche in versione di rendering.

- b. una tavola in formato elettronico destinata alla libera presentazione di tutto ciò che può essere ritenuto utile alla comprensione del progetto: studio di decori, trattamento superfici, campionatura dei materiali, indicazioni d'uso, ambientazioni etc.
- c. una tavola riassuntiva, che contenga il maggior numero di indicazioni possibili per la comunicazione del progetto al pubblico (sotto forma di testi e/o immagini) per la comunicazione del progetto al pubblico, atta all'esposizione durante la manifestazione.  
Gli elaborati dovranno, inoltre, essere presentati secondo le seguenti indicazioni:
- d. tutti gli elaborati di presentazione del progetto dovranno essere realizzati in formato orizzontale cm 70 x 50 con una risoluzione non inferiore ai 150 dpi.
- e. i disegni dovranno fare riferimento alle convenzioni comunemente accettate o conosciute; per i disegni di rendering e le altre eventuali realizzazioni, le tecniche di elaborazione sono libere.
- f. tutte le tavole dovranno pervenire su formato elettronico (CD ROM o DVD).
- g. ogni tavola esplicativa dovrà essere inviata in formato Jpeg o Pdf e dovrà essere nominata "motto (o un'abbreviazione dello stesso) tav. 01" ecc. (es.: la forza della leggerezza tav. 1 oppure lfdl tav. 1).
- h. la tavola riassuntiva (art. 8.c) dovrà avere una risoluzione di 300 dpi.
- i. sulle tavole non andrà inserito alcun identificativo (né numerazione, né motto).

#### ART. 9

## Anonimato

A garanzia dell'anonimato gli elaborati non dovranno recare segni di riconoscimento diversi da quelli previsti. PERTANTO GLI ELABORATI PRESENTATI SARANNO PRIVI DI FIRMA, NOME DELL'AUTORE O ELEMENTI CHE LO RENDANO RICONOSCIBILE. SUL CD-ROM/DVD DOVRANNO ESSERE EVIDENTI SOLO IL MOTTO E IL CODICE NUMERICO DI QUATTRO CIFRE SCELTI DAL CONCORRENTE.

#### ART. 10

## Premi e riconoscimenti

Al fine di attribuire i premi finali, verrà individuata, poi, una Commissione Giudicatrice che, tenuto conto dei criteri e delle finalità del concorso, dopo aver esaminato gli elaborati ricevuti, valutandone l'originalità, il grado di innovazione, la fattibilità, l'idoneità sociale, ecologica, economica, gli aspetti formali, funzionali ed emozionali, l'adeguatezza dei materiali, con giudizio inappellabile assegnerà i seguenti premi in denaro:

- **Primo premio** € 3.000,00 (euro Tremila/00)
- **Secondo premio** € 2.000,00 (euro Duemila/00)
- **Terzo premio** € 1.000,00 (euro Mille/00)

(al lordo della ritenuta rif. DPR N. 600/73 come modificato dalla L. N. 449/97)

I vincitori verranno avvisati direttamente dalla segreteria organizzativa del concorso entro il 24 settembre 2021. La Commissione Giudicatrice, a suo inappellabile giudizio, potrà ritenere che nessun progetto risponda adeguatamente alle esigenze del presente bando, e quindi potrà non individuare alcun progetto vincitore. Il giudizio della Commissione Giudicatrice è vincolante, insindacabile e inoppugnabile.

#### **ART. 11**

## Commissione giudicatrice

La Commissione di cui al punto precedente sarà costituita da autorevoli esponenti dei settori design, architettura, editoria, marketing, imprenditoria. La composizione ufficiale verrà successivamente resa nota.

#### **ART. 12**

## Premiazione ed esposizione dei progetti

La premiazione del concorso avverrà in occasione dell'edizione 2021 di Agorà Design che avrà luogo dal 30 settembre al 3 ottobre a Martano, in una sede che sarà comunicata nei prossimi mesi. I progetti verranno riportati su supporto rigido ed esposti per tutta la durata della manifestazione. La segreteria organizzativa del concorso provvederà a comunicare data e ora della cerimonia a tutti i partecipanti. Nel rispetto delle norme anti Covid, la manifestazione potrà svolgersi con un format ibrido. L'ente promotore comunicherà ai partecipanti le eventuali modifiche, assicurando in ogni caso lo svolgimento dell'evento.

#### **ART. 13**

## Catalogo e promozione

Nel corso della manifestazione, giornalisti e bloggers visioneranno i lavori esposti. I progetti saranno pubblicati su un catalogo, inviato alle maggiori agenzie di settore e alle redazioni delle riviste di design in Italia e in Europa. Agorà Design sarà successivamente presente ad alcune delle più importanti fiere di settore. A tutti i partecipanti verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

#### **ART. 14**

## Sviluppo successivo dei progetti

Sprech, indipendentemente dai premi assegnati dalla Commissione giudicatrice, al termine della manifestazione sottoporrà ad analisi gli elaborati ritenuti più interessanti dal punto di vista progettuale e tecnico al fine di valutarne il potenziale produttivo e commerciale. I progetti che risponderanno a questi requisiti potranno essere selezionati per la realizzazione in forma di prototipo, la successiva esposizione durante eventi o fiere e l'eventuale commercializzazione.

Nella fase di traduzione a prototipo, i progetti scelti potranno essere sottoposti ad eventuali modifiche riguardanti l'aspetto tecnico-costruttivo affinché il prototipo sia ottimizzato per la sua riproducibilità tecnica.

La fase di prototipazione del progetto scelto dovrà essere seguita ed assistita dal progettista interessato, presso l'azienda produttrice.

#### **ART. 15**

## Diritto di proprietà intellettuale

Con il solo invio del progetto e dei documenti richiesti dal bando il concorrente autorizza l'ente promotore a pubblicare e pubblicizzare il proprio progetto con le modalità e i mezzi ritenuti più opportuni, per tutto il tempo necessario per finalità di qualsiasi natura legate a promozione, comunicazione e/o marketing.

Ogni partecipante dichiara che il proprio progetto è originale, di esserne l'autore e che esso non viola diritti di terzi. L'ente organizzatore è quindi esonerato da qualsiasi responsabilità per eventuali contestazioni che potessero insorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera o da eventuali imitazioni o sfruttamento da parte di terzi dell'opera stessa.

Ogni partecipante accetta di manlevare l'organizzazione da ogni responsabilità, in caso di qualsiasi rivendicazione o obblighi insorti in relazione a detta iniziativa.

I diritti di sfruttamento economico derivanti da una eventuale industrializzazione del prototipo saranno concordati con il progettista mediante la stipula di un accordo qualora venga esercitata la facoltà di industrializzazione e commercializzazione descritta nella seguente clausola;

Sprech si riserva il diritto di industrializzazione e commercializzazione previo accordo con il progettista entro i successivi 12 (dodici) mesi dalla fine della manifestazione. Dopo tale periodo il progettista sarà libero da ogni vincolo.

I progetti non saranno restituiti al mittente.

Niente è dovuto agli autori dei progetti per la pubblicazione del loro lavoro.

Agorà Design è sollevata da ogni responsabilità per eventuali furti, smarrimenti o danneggiamenti delle opere in concorso.

È facoltà dei partecipanti proteggere preventivamente la propria idea progettuale secondo la normativa vigente in materia di tutela della proprietà intellettuale.

Agorà Design e le aziende partner, se lo riterranno opportuno, pubblicheranno e promuoveranno sui propri cataloghi o su altri mezzi di comunicazione i progetti e le immagini dei lavori presenti all'interno della manifestazione, affinché la stessa sia sempre presente nel mondo del design, della produzione e commercializzazione.



**ART. 16**

## Condizioni all'adesione

L'adesione al concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento e delle decisioni del comitato selezionatore e di valutazione. La mancanza anche di parte degli elaborati richiesti, come la presenza di elaborati non corrispondenti alle indicazioni sopra riportate o di elaborati aggiuntivi, comporteranno l'esclusione dal concorso.

**ART. 17**

## Informazioni e contatti

I partecipanti interessati che desiderino richiedere informazioni sulle finalità o sulle modalità del concorso possono rivolgersi alla segreteria organizzativa del concorso Agorà Garden tramite i seguenti contatti:

E-mail: [info@agoradesign.it](mailto:info@agoradesign.it)

Segreteria: +39 342 5261338

La segreteria della manifestazione, si riserva di apportare modifiche a questo bando qualora ciò si rendesse necessario per cause di forza maggiore, impegnandosi a darne immediata comunicazione a tutte le strutture partecipanti.